

Moet haalbaar zijn en energie geven!

2

Visie:

4

HOGERE EFFECTEN

Duurzame veranderingen op de lange termijn

Gebruik eerst kleine post-its om te puzzelen met effecten en hun positie

Je kunt zoveel effecten toevoegen als je wilt. Focus wel op wat het meest relevant is

5

EFFECTEN

Veranderingen die kunnen leiden tot hogere effecten

6

OUTPUTS

Directe resultaten van je activiteiten

7

ACTIVITEITEN

Wat jouw organisatie concreet doet voor de doelgroep(en)

3

STAKEHOLDERS

Doe een stakeholderanalyse: welke rol speelt iedere stakeholder?

1

Kernprobleem:

8

AANNAMES:

Aannames kunnen ook externe factoren zijn

Gebruik een probleemboom om het probleem goed in kaart te brengen